



INSTAGRAM PARA SALONES DE BELLEZA

5 claves para atraer clientas cada semana
gestionando tu perfil como una profesional.





¿Subes fotos y vídeos a Instagram, pero no ves resultados?

Instagram puede ser una herramienta muy potente para tu salón... o simplemente otro sitio donde perder el tiempo.

La diferencia está en cómo lo usas. En esta guía práctica te explicamos cómo transformar tu perfil para que no solo sea bonito, sino **efectivo**: que hable bien de ti, conecte con nuevas clientas y te ayude a llenar la agenda.

Sin fórmulas mágicas, sin trucos raros. Solo **acciones concretas que funcionan** en salones como el tuyo.



5 claves para un Instagram profesional

1. Biografía clara y orientada a atraer clientas

Tu biografía de Instagram no es solo una presentación: **es tu primer argumento de venta.**

Tienes apenas unos segundos para que una persona decida si quedarse o no. Por eso, debe ser clara, directa y enfocada en lo que tu clienta ideal quiere leer.

Incluye:

- Qué haces (especialidad).
- Para quién lo haces (cliente ideal).
- Beneficio que obtienen contigo.
- Tu ubicación (si tienes centro físico).
- Un enlace directo a tu WhatsApp o web con reserva online

Ejemplo:

✨ Especialista en tratamientos faciales antiacné

👩🏻‍🔬 Para mujeres que quieren una piel sana y luminosa

📍 Madrid

➡ Reserva aquí: [enlace clicable]

2. Publicaciones con estrategia, no al azar

No se trata de publicar por publicar. Cada post que subes tiene que tener un objetivo: atraer, educar, enamorar o convertir.

Para eso necesitas una estrategia de contenidos con estos pilares:

- **Autoridad:** Muestra tus conocimientos. Explica por qué sucede el acné, por qué no todos los sérums funcionan igual, o cómo se prepara una piel para el verano.
- **Prueba social:** Antes y después, testimonios, pantallazos de reseñas.
- **Cercanía:** Háblales como si ya te conocieran. Comparte momentos del día a día, incluso errores o anécdotas.
- **Promoción directa:** Cuéntales que tienes citas disponibles, lanza ofertas especiales o destaca un servicio estrella.

3. Historias y Reels que muestran tu trabajo y tu trato cercano

Las historias y los Reels son la ventana más directa a tu forma de trabajar. No tienen que ser perfectos. Tienen que ser reales.

Usa las historias para:

- Mostrar tratamientos en proceso (con permiso).
- Enseñar tus productos y explicar cómo se usan.
- Resolver dudas frecuentes (¿cada cuánto se hace un peeling?).
- Compartir lo que te hace diferente (tu trato, tu manera de escuchar, el detalle que cuidas).
-

Los Reels, por su parte, son ideales para alcanzar a nuevas personas. Puedes mostrar resultados, grabar tips rápidos o incluso bromas relacionadas con tu día a día como profesional.

4. Interacción real: cómo hacer que te respondan y reserven

Tener muchos seguidores no sirve de nada si nadie te responde o reserva.

Para cambiar eso, necesitas fomentar una interacción de verdad. ¿Cómo?

- Usa stickers en las historias: encuestas, preguntas, deslizadores.
- Responde siempre a los comentarios y mensajes.
- Lanza preguntas reales en tus posts. Ej: “¿Te ha pasado esto?”, “¿Cuál es tu duda más común con la limpieza facial?”.
- Haz sorteos que realmente tengan sentido (regala un diagnóstico gratuito o un bono de 10€ en tu centro).

Instagram premia la interacción. Pero más allá del algoritmo, las personas compran a quienes sienten cercanas. Haz que hablar contigo sea fácil.

5. Convierte seguidores en clientas con llamadas a la acción efectivas

Una publicación sin llamada a la acción es una oportunidad perdida.

No tengas miedo de decirle a tu audiencia qué tiene que hacer: "Reserva tu cita", "Escríbeme por WhatsApp", "Haz clic en el enlace de la bio".

Pero no lo digas porque sí. Hazlo cuando hayas explicado por qué ese servicio les va a ayudar, o cuando hayas despertado una emoción.

Primero aportas valor o conexión... y después invitas a la acción.

Ejemplo:

“Si sientes que tu piel ya no luce igual y quieres volver a verte bien frente al espejo, mándame un mensaje privado con la palabra PIEL NUEVA y te cuento cómo empezar.”



**¿Quieres mejorar tu perfil
de Instagram y atraer más
clientas cada semana?**

En Gipys Promarket ayudamos a negocios
como el tuyo a destacar.

Te damos herramientas, ideas y
soluciones para que no te falten clientes.

**Contáctanos sin
compromiso y te damos
un diagnóstico gratuito
de tu estrategia actual.**



info@gipyspromarket.com

956 000 007 · 609 016 381

gipyspromarket.com